

Carrefour  SA 

# CarrefourSA Bayisi Olmak Çok Doğru Yatırım

Her zaman doğrusunu müşterileriyle buluşturan CarrefourSA,  
şimdi de esnafımızı doğru yatırımlarla buluşturuyor.  
**Kazançlı gelir sahibi olmak için hemen başvurun.**



# Kuruluşundan Bugüne CarrefourSA

**1993 yılında** Türkiye’de ilk yatırımını yapan Fransa’nın global perakende markası **Carrefour**’un, **1996 yılında** Türkiye’nin en köklü topluluklarından **Sabancı Holding** ile kurduğu ortaklık sonucunda perakende sektörünün öncü markası olarak faaliyetlerine başlayan CarrefourSA, **“Yeni Nesil Market”** vizyonuyla faaliyet göstermektedir.

1963

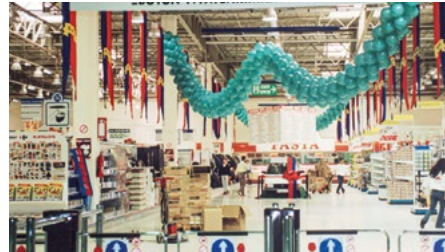
Global  
perakende  
devi Carrefour,  
**ilk marketini  
Fransa’da açtı.**



Carrefour 

1993

Carrefour,  
Türkiye’deki  
ilk marketini  
**İçerenköy’de açtı.**



# 1996

Carrefour'un, gücünü Sabancı Holding ile **birleştirmesiyle** CarrefourSA kuruldu.

Carrefour  

CarrefourSA, Mayıs ayında **Gima ve Endi'yi** bünyesine katarak sektördeki büyüme hamlesini devam ettirdi.

# 2005

# 2013

CarrefourSA, büyüme yolunda **İsmar** yönetiminde söz sahibi olmasıyla birlikte marketler zinciri **1e1 Marketleri ve Kiler Marketleri'ni** bünyesine kattı. Sabancı Holding'in CarrefourSA yönetiminde söz sahibi olmasıyla her alanda **gerçekleştirdiği yatırımlarla** büyük bir değişim başladı.

# 2019

- E-ticaret faaliyetlerinde büyük atılım gerçekleştirildi.

# 2020

- **Bayilik sistemi hayata geçirildi,**
- "Doğrusu CarrefourSA'da" iletişimi başladı.

# 2021

- **72. Bayi açıldı.**
- İzmir Su Ürünleri Platformu açıldı.

# 2022

- **200. Bayi açıldı**
- Antalya Su Ürünleri Platformu açıldı.

# 2023

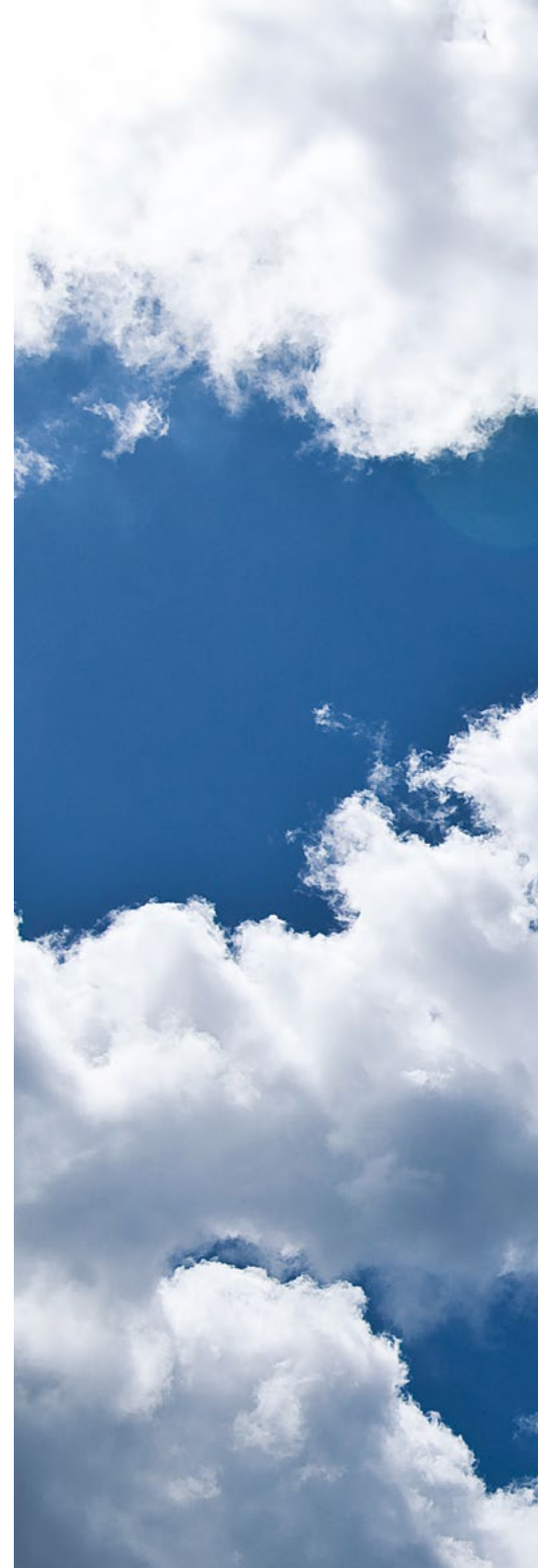
- **350. Bayi,**
- **1.000. Mağaza açıldı**



# Sabancı Holding ve Carrefour Gücü

CarrefourSA, Türkiye'nin en köklü topluluklarından Sabancı Holding'in gücü ve Avrupa'nın öncü perakendecisi Carrefour Grup tecrübesi ile sektöre yön veren bakış açısıyla bayilik sisteminde girişimcileri desteklemektedir.

Fransa'dan başlayan 40 yıllık bayilik tecrübesi ile dünya genelinde toplam 12.225 bayiye ulaşan Carrefour Group'un bayi sayılarından bazıları:  
Fransa: 5.274 bayi, Fransa dışı: 6.951 bayi  
İtalya: 608 bayi, İspanya: 810 bayi, Belçika: 308 bayi  
Polonya: 644 bayi Romanya: 44 bayi,  
Brezilya: 125 bayii Arjantin: 7 bayi





Tecrübe

# Çoklu Format Yapısı

**Hiper, Süper, Gurme, Mini, Express** formatları ile, [carrefoursa.com](http://carrefoursa.com) ve **Online Market** mobil uygulaması ile yılda 164 milyon müşteriye fiziksel ve dijital ortamda hizmet sunulmaktadır.

**Carrefour**  **SA**  
*hiper*

**Carrefour**  **SA**  
*süper*

**Carrefour**  **SA**  
*mini*

**GURME**  
Carrefour  **SA**

**Carrefour**  **SA**  
*express*

**Carrefour**  **SA**.com

Online Market





# Güçlü Finansal Yapı

Güçlü bir finansal pozisyon ile büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarıyla değerlendirerek yatırımlarına devam eden CarrefourSA'nın, **müşterileri için yakın, keyifli ve değer yaratan alışverişin adresi olması.**

Her yıl büyüyerek geliştirdiği yeni proje ve iş birlikleriyle hem üreticiye hem topluma hem de müşterilerine hizmet vermeye devam eden olan **CarrefourSA'nın sermayesinin yüzde 10,71'i** açık olarak işlem görmektedir.



# Güçlü Marka İmajı



Bilinirlik, İmaj

# Güçlü Lojistik Ağ ve Depo Hizmeti

CarrefourSA güçlü lojistik ağı ve Türkiye'nin birçok noktasında sağladığı depo hizmeti sayesinde tedarik zinciri içerisinde doğru ürünü, doğru zamanda, doğru yerde ve doğru miktarda bulundurarak, müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak ve satış/kârlılığı artırmaya yönelik faaliyetler sürdürmektedir.





## Depo Ağımız

|               |                       |               |                       |
|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------|
| Çayırova Depo | 28.952 m <sup>2</sup> | Antalya Depo  | 17.315 m <sup>2</sup> |
| İzmir Depo    | 15.000 m <sup>2</sup> | Esenyurt depo | 29.495 m <sup>2</sup> |
| Ankara Depo   | 11.000 m <sup>2</sup> | Yolbulan Depo | 7.582 m <sup>2</sup>  |
| Samsun Depo   | 12.110 m <sup>2</sup> | Balık Depo    | 830 m <sup>2</sup>    |
| Adana depo    | 11.540 m <sup>2</sup> |               |                       |

# Öz Markalı Ürünler

## Tedarikçilerimizi özenle seçiyor ve denetliyoruz

### Tedarikçi seçimi ve denetimi

Uluslararası otoritelerce onaylı kriterlerle, bağımsız kuruluşlar ve kalite güvence uzmanlarımız tarafından denetlenen tedarikçiler.

### Analiz

- Ürünlerimiz uluslararası akredite dış laboratuvarlarda analiz edilir.
- Kozmetik ürünlerde dermatolojik, fizikokimyasal ve mikrobiyolojik testler ile toksikolojik risk değerlendirilmesi yapılır.
- Gıda ile temas eden tüm malzemelerimizde ayrıca tüm gıda ürünlerimizin ambalajlarında migrasyon testleri yapılır.

### Tüketici testleri

- Tüketici tadım ve kullanım testleri yaparak sadece tadını, kokusunu, yapısını ve görünümünü onayladığınız ürünlere raflarımızda yer verilir.

### Etiketleme / tüketicilerin bilgilendirilmesi

- Etiketlerde, maksimum bilgiye yer verilir, gıda ürünlerimizde enerji ve besin öğeleri bilgileri yer alır.

### Merkez depo kalite kontrol

- Ürünlerimiz merkez depolarımıza alınmadan önce uzman kalite güvence ekibi tarafından kontrol ve kabul süreçlerinden geçirilir.

### Soğuk zincir

- Ürünlerimiz soğuk zincir kırılmadan dağıtım merkezlerimizden marketlerimize kadar taşınır.
- Depo ve reyonlarımızda ürünlerimizin sıcaklıkları merkezi sistemle izlenir, soğuk zincir gerektiren ürünlerin güvenliği sağlanır.

### Marketlerimizde kalite güvence

- Marketlerimizdeki veteriner hekim ve gıda mühendislerimiz tarafından Carrefour markalı ürünlerimiz reyonlarda kontrol edilir.

### Sürdürülebilir kalite

- Denetim, analiz, tüketici testleri ürün raflarda olduğu sürece periyodik olarak tekrarlanır.

**500'den fazla özmarkalı ürün marketlerde müşterilerle buluşmaktadır.**

**Carrefour**  
**Markalı Ürünler**  
**Doğru kalite**  
**Doğru fiyata**





Öz Marka





Öz Marka

Neden CarrefourSA bayilik?

# Geniř Ürün Yelpazesi

Meyve, sebze, şarküteri gibi taze gıdalardan kuru gıdalara, tekstilden elektroniğe yerli ve ithal **geniş ürün yelpazesi**.



# Denetimlerle Desteklenen Kalite

**Yoğun denetim** mekanizmaları, firma ve market **hijyen** denetimleri, gizli müşteri ve özel **laboratuvarlar** ile haftalık ve aylık denetimler.



Neden CarrefourSA bayilik?

# Güçlü Promosyonlar & Sadakat Programı

**Müşteri deneyimi ve memnuniyeti** odaklı sadakat çalışmaları ile müşterilerine her zaman daha iyi bir alışveriş deneyimi sunma hedefi.  
**8,2 milyon müşteri.**

Müşteri bildirimlerinin **%86,3'ine ilk temasta çözüm** üreterek müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşıyan güçlü **Müşteri Hizmetleri ekibi.**

**TV, Radyo, Gazete, SMS, e-posta ve Push Notification** gibi farklı mecralarda güçlü ve yüksek frekanslı iletişim.

**Farklı ödeme sistemleri** entegrasyonu.



Carrefour SA DOĞRUSU CarrefourSA'da

## Doğru Harca Doğruca Kazan

Alışverişin doğruyu kazandırıyor!  
8-28 Ocak 2024 tarihleri arasında, CarrefourSA Kartınızla tek seferde yapacağınız 1000 TL ve üzeri alışverişinize 100 TL puan, 5 farklı günde toplam 500 TL puan kazanın!

1000 TL'ye **100 TL** puan!

5 Farklı Günde Toplam **500 TL** Puan Hediye!

Üstelik Chippin ile ek 100 TL, toplamda 400 TL ChipPuan\* CHIPPIN



Doğru kalite Doğru fiyata



**Türk Somon**  
1-2 kg

Stok: 160.000 kg



Carrefour SA

Dana Kıyma



Kasap reyonu bulunan marketlerimizde geçerlidir. Gurme CarrefourSA'larda



Kampanyalar

# Neden CarrefourSA Bayilik?



Dünyanın en büyük perakende zincirlerinden Carrefour'un 60 yıllık tecrübesi ve Türkiye'nin en köklü topluluklarından Sabancı Holding'in marka gücüyle, CarrefourSA bayileri işlerini güvenle büyütüyor.

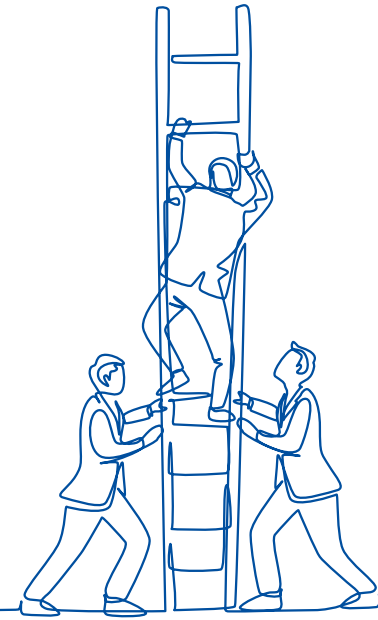
- Web Depodan Satış Avantajı - Mağazada stok yükü bulundurmadan büyük beyaz eşya ve elektronik satabilme imkanı
- Market Place imkanı + E Ticaret
- Güçlü Promosyonlar ve Sadakat Programı
- Güçlü bir lojistik ağı ile Türkiye'nin birçok noktasında depo ve lojistik hizmeti
- Sosyal Medya, TV, radyo, gazete ve SMS gibi farklı mecralarda iletişim
- Süper, Mini ve Express formatlarda bayilik seçenekleri
- Gelir yapısına göre bölge bazlı ürün belirleme.



# CarrefourSA Yanınızda

CarrefourSA, konum belirlemeden projelendirmeye, IT ekipmanlarından sistem altyapısına kadar pek çok konuda bayilere destek vermektedir.

- Lokasyon arayışı esnasında profesyonel konum analizi
- Ücretsiz plan ve projelendirme
- ERP programı
- Sistem kurulumu
- Gerekli IT ekipmanlarının tedariki ve kurulumu
- Tabela kurulumları, tüm iç ve dış görsel giydirmeleri
- Mağaza personellerine açılış eğitimi (Reyon- Kasa- Sistem kullanımları)



## Finansal Avantajlar

- Farklı ödeme seçenekleri ile finansal süreçlerde etkinliği artırabilme
- Sigara ve alkol dahil tüm mal alımlarında 45 gün vade avantajı
- Teminat Mektubu - Nakit Blokaj gibi uygulamalar ile limitlerinin genişletilebilmesi.
- Anlaşmalı bankalardan komisyonuz kredi kart pos kullanımı

### Marka

- 500 öz markalı ürün
- 50.000 adet ürün
- Standart kıyafet
- Ulusal kampanyalar
- TV, radyo ve gazete reklamları
- Taze gıda ürünleri
- CarrefourSA Kart / CRM
- Ulusal tedarik zinciri
- Rekabetçi fiyatlar

### Dijitalleşme

- Pazar yeri entegrasyonu
- Depodan satış
- Online randevulu satış
- Online hızlı market
- Whatsapp Alo Sipariş hattı

### Açılış Destek Paketi

- Açılış destek paketi:
- Leaflet - Balon süsleme
- Sosyal medya duyuru - SMS

### Denetim/takip

- Haftalık Bölge Müdürü ziyareti
- Hijyen denetimi
- Yerel üretici denetimi
- İç denetim
- Mağaza karlılık takibi
- Web portal ile online cari
- Çağrı merkezi
- Mağaza bazlı tavsiye etme skoru
- Mağaza bazlı müşteri memnuniyet oranı

### Eğitim

- Online eğitim platformu: E-Akademi
- Oryantasyon eğitimi
- Müşteri memnuniyet eğitimi
- İş sağlığı ve güvenliği eğitimi
- Hijyen eğitimi
- ERP sistem eğitimi
- Kasa Genius eğitimi

### Operasyonel Destek

- Yangın tüpleri
- Haşere kontrol
- Mağaza sigortası
- Ulusal müzik yayını
- Otomatik öneri sipariş sistemi
- Stok kontrolü
- Otomatik satış fiyat değişimi
- Lojistik: Kapiya teslimat
- Mağaza plan ve projelendirme
- Ürün aile yerleşimi
- Teknik şartname
- İnşaat saha takibi
- Açılış ekibi
- Açılış siparişi

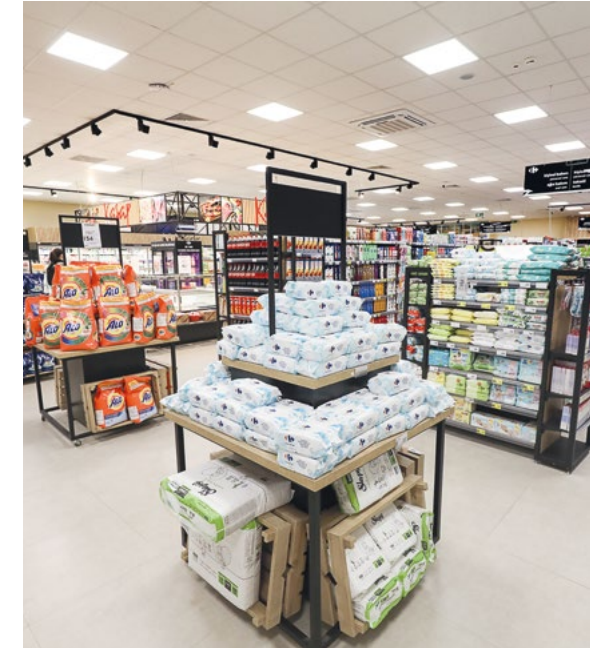
Neden CarrefourSA bayilik?

# Yatırım Kriterleri

**Güçlü Bir Lokasyon:** Tercihen ana cadde, düz giriqli, mini format için yaya trafiğın yoğun olduğu ve süper format için ücretsiz otopark yeri olan.

**Bölge:**Şehir il ve ilçe merkezlerinde /AVM'lerde/Turistik ve sezonluk bölgelerde / Rezidanslar, siteler ve büyük konut projelerinde / Akaryakıt istasyonlarında.

**Satış Alanı\*:** **Süper format için 250 - 1.000 m<sup>2</sup>**  
**Mini format için 75 - 250 m<sup>2</sup>,**  
**Express format için 50 - 100 m<sup>2</sup>**



\*Detaylı bilgi için satış ekiplerimizle iletişime geçebilirsiniz.

# Bayilik Formatları

**Carrefour**  
*süper*  

**Carrefour**  
*mini*  

**Carrefour**  
*express*  

# Bayilik Adaylarında Aradıklarımız



**Motivasyonu yüksek**



Sürdürülebilir ve karlı, kazan-kazan bir işletme açmak isteyen



**Yerel market sahibi olan**



Başka bayilik sahibi olan



Müşteri hizmetlerinde yetenekli, yöneticilikte becerikli gıda perakendeciliğe yoğun ilgi gösteren



**Devlet ve finans kurumlarında ticaret yapmaya sicil engeli olmayan**



Adli sicil kaydı belgesi temiz olan

# Nasıl Başvuru Yapabilirsiniz?

Gelişimin bir parçası olmak isteyen tüm girişimciler [carrefoursaisortagi.com](http://carrefoursaisortagi.com) üzerinde yer alan **CarrefourSA bayilik başvuru formunu** doldurarak başvurabilir.



## CarrefourSA bayilik başvuruları başladı!



**Başvurunu gönder**

Neden CarrefourSA bayilik?

# Örnek Bayilik Projelerimiz

Büyükçekmece CarrefourSA Mini - **ÖNCESİ** -



# Büyükçekmece CarrefourSA Mini -SONRASI-



Neden CarrefourSA bayilik?

# Örnek Bayilik Projelerimiz

Heybeliada CarrefourSA Mini - **ÖNCESİ** -



# Heybeliada CarrefourSA Mini -SONRASI-









**CarrefourSA CarrefourSabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Genel Müdürlük**  
CarrefourSA PlazaCevizli Mahallesi, Tugay Yolu CaddesiNo: 67 A, Blok: BMaltepe /İstanbul  
e-posta: [bayilik@carrefoursa.com](mailto:bayilik@carrefoursa.com)

